



Le Palmarès des Médias Professionnels s'est tenu le mercredi 31 janvier 2018 en présence de plus de 200 personnes à l'Hôtel des Arts et Métiers. Lors de cette soirée festive 11 prix ont été remis par un jury composé d'éditeurs.

LE GRAND JURY 2018

Laurent BÉRARD-QUÉLIN, Président de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS), Directeur général délégué, rédacteur en chef de la Société Générale de Presse
Delphine CHÊNE, Directrice générale de La Tribune et Présidente de MediaPro
Corinne da COSTA, Directrice de C des Etudes et du Conseil
Jean-François HATTIER, Fondateur de HATTIER Consulting
Jean-Christophe RAVEAU, Président Directeur général de PYC MÉDIA et Président du Syndicat de la Presse Professionnelle (SPPRO)
Sandrine CHAUVIN, Rédactrice en chef Europe LinkedIn France

LE PALMARÈS 2018

- Grand Prix de l'édito : **Marketing**
- Grand Prix de l'article : **Stratégies**
- Grand Prix de l'enquête ou du dossier : **AJ Pénal**
- Grand Prix de l'identité graphique : **Marketing**
- Grand Prix du lancement ou relancement : **l'AGEFI Hebdo**
- Grand Prix de la stratégie réseaux sociaux : **Acuité**
- Grand Prix de l'initiative événementielle : **Dalloz IP/IT**
- Grand Prix de la diversification : **Acteurs publics**
- Grand Prix du dispositif annonceur (ex æquo) : **La France agricole et Stratégies**
- Coup de Cœur du Jury : **CB News**
- Grand Prix MediaPro de l'année : **La France Agricole**

En partenariat avec :



MediaPro

L'association MediaPro – Promouvoir l'information professionnelle, rassemble près d'une centaine d'éditeurs représentant plus de 200 marques médias professionnelles qui couvrent des domaines aussi variés que **les commerces et les services** (L'Hôtellerie-restauration, LSA, Tour hebdo...), **les professions libérales** (Les Editions Législatives, Recueil Dalloz...), **l'industrie** (L'Usine nouvelle, Le Journal du Textile, Environnement magazine...), **le bâtiment** (Le Moniteur du Bâtiment et de Travaux Publics...), **la politique** (Acteurs publics...).

www.media-pro.fr

Contact presse : Benoît HURAUULT – 01 44 90 43 60 – bhurault@fnps.fr

MediaPro ■ 17 rue Castagnary – 75015 PARIS