

PALMARÈS DES MÉDIAS PROFESSIONNELS 2020

Dossier de partenariat



PRÉSENTATION

L'Association MediaPro regroupe près de 300 publications de presse professionnelle print et online réparties au sein de 70 éditeurs.

Depuis 1999, l'Association MediaPro organise un Palmarès afin de mettre en lumière la réussite des médias professionnels : leurs équipes, leurs fournisseurs, leurs partenaires.

Le Palmarès des Médias Professionnels aura lieu le **mercredi 29 janvier 2020** à l'**Hôtel des Arts et Métiers** (9 bis avenue d'Iéna – Paris 16^e).



Pour se réinventer et se diversifier, la presse professionnelle doit s'entourer des meilleurs partenaires en matière d'abonnement, de gestion de contenus, de podcasts, de vidéos, d'assurance, ...

C'est la raison pour laquelle, au-delà de récompenser les éditeurs, le Palmarès est l'endroit idéal pour initier de nouvelles collaborations.

*Delphine CHÈNE,
Présidente de MediaPro*



[Consulter l'annuaire de nos publications membres](#)



VOCATION DU PALMARÈS MEDIAPRO

Le Palmarès MediaPro regroupe les acteurs des **médias professionnels**, les **décideurs économiques et politiques**, les **personnalités du monde de la presse et de la communication**.

La cérémonie de remise des Prix, précédée d'une **conférence** sur une thématique d'actualité pour la profession et ses partenaires, et suivie d'un cocktail, récompense tous les aspects d'une marque média pour mieux refléter l'activité des **éditeurs BtoB** dans toutes ses dimensions :

- **Informer**, quel que soit le support sur lequel les éditeurs diffusent (édition papier, site Internet, application, réseaux sociaux, ...), la production de contenus demeure le cœur de leur métier,
- **Animer** les communautés sectorielles,
- **Accompagner** les marques et partenaires annonceurs dans leurs stratégies marketing et leurs approches marchés.

C'est la raison pour laquelle les Prix ont été organisés de la façon suivante :

> INFORMER / LES CONTENUS

- Prix de l'**ÉDITO**
- Prix de l'**ARTICLE**
- Prix de l'**ENQUÊTE** ou du **DOSSIER**
- Prix du **HORS-SÉRIE, NUMÉRO SPÉCIAL, OPÉRATION SPÉCIALE ÉDITORIALE**
- Prix de l'**IDENTITÉ GRAPHIQUE**
- Prix du **LANCEMENT** ou **RELANCEMENT**

> ANIMER LES COMMUNAUTÉS / LES CANAUX

- Prix de l'**INITIATIVE RÉSEAUX SOCIAUX**
- Prix de l'**INITIATIVE ÉVÈNEMENTIELLE**
- Prix de la **DIVERSIFICATION**

> ACCOMPAGNER LES PARTENAIRES / LES CONSEILS

- Prix du **DISPOSITIF ANNONCEUR**



PLAN DE COMMUNICATION 2020

En tant que partenaire de l'évènement, vous serez présent sur l'ensemble de nos communications :

EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

- Save The Date (1 envoi)
- Invitations (4 envois)
- Bandeau dans la newsletter de la FNPS (plus de 700 éditeurs BtoB)
- Réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Site internet de MediaPro, onglet Palmarès

PENDANT LA CÉRÉMONIE

- Plaque imprimée
- Discours et Interviews
- Kakémonos
- Photocall
- Live réseaux sociaux
- Parrainage de Prix

APRÈS LA REMISE DE PRIX

- Annonces dans les publications des Lauréats
- Réseaux sociaux
- Site internet (vidéos, articles, interviews)
- Film de la cérémonie (sur le site internet, les réseaux sociaux et la newsletter de la FNPS)



[Découvrir les interviews des lauréats et partenaires du Palmarès 2019](#)



OFFRES DE PARTENARIAT

Être partenaire de la 20ème édition du Palmarès MediaPro,
c'est, en une seule soirée, plus de 200 contacts directs,
et une visibilité accrue on et off line ciblant la presse professionnelle !

	1 BRONZE	2 SILVER	3 GOLD	4 OFFICIEL
<i>Apposition de votre logo : « Save the date », e-mailings, invitations, communiqué de presse, site Internet et autres documents de promotion du Palmarès</i>	✓	✓	✓	✓
<i>Droit d'utilisation de la marque Palmarès MediaPro dans vos opérations de communication</i>	✓	✓	✓	✓
<i>Distribution de vos documents/goodies aux visiteurs</i>	✓	✓	✓	✓
<i>Invitations au cocktail pour vos clients VIP</i>	2	5	10	20
<i>Stand durant la session networking et le cocktail</i>		✓	✓	✓
<i>Présentation du partenaire dans la brochure du Palmarès</i>		2 lignes	5 lignes	1/2 page
<i>Remise du prix parrainé, prise de parole lors de la cérémonie</i>			✓	✓ Grand Prix de l'année
<i>Interview vidéo de de votre représentant diffusée sur www.media-pro.fr</i>			✓	✓
<i>Intervention durant la conférence « avis d'expert »</i>				✓

**Vous avez d'autres attentes ?
N'hésitez pas à nous contacter !**

Pour tout renseignement, veuillez contacter Jennifer HENRY-LEMOINE

mediapro@fnps.fr | 01.44.90.43.60



PALMARÈS DES MÉDIAS PROFESSIONNELS 2020

JE DEVIENS
PARTENAIRE

