



COMMUNIQUÉ

MediaPro dévoile son Palmarès 2019



Les lauréats 2019 du Palmarès des Médias Professionnels

Mercredi 30 janvier 2019 au prestigieux Hôtel des Arts et Métiers, l'association MediaPro, chargée de promouvoir l'information professionnelle, a dévoilé son **Palmarès 2019 des médias professionnels** lors d'une soirée qui a rassemblé près de **200 acteurs** des médias professionnels, décideurs économiques et politiques, personnalités du monde de la presse et de la communication.

En ouverture de la cérémonie de remise des prix, Delphine Chêne, Présidente de l'association depuis 2017 et Directrice générale de La Tribune, a souhaité rappeler que le Palmarès, l'événement phare de MediaPro, englobe tous les aspects d'une marque media et évolue avec elle pour mieux refléter l'activité des éditeurs BtoB dans toutes leurs dimensions, à savoir :

- **Inform**, car quel que soit le support sur lequel les éditeurs diffusent (*édition papier, site internet, application, réseaux sociaux*), la production de contenus demeure le cœur de leur métier
- **Animer** les communautés sectorielles
- **Accompagner** les marques et partenaires annonceurs dans leurs stratégies marketing et leur approche marchés.

Au cours de la cérémonie, les partenaires et les membres du jury se sont succédés pour remettre les 8 prix de ce Palmarès 2019.

Les lauréats du Palmarès des Médias Professionnels 2018 sont :

- Prix de l'édito : **BoisMag**
- Prix de l'article : **La France Agricole**
- Prix de l'enquête ou du dossier : **PorcMag**
- Prix de l'identité graphique : **l'Agefi Hebdo**
- Prix du lancement ou relancement : **Le Papetier de France**
- Prix de l'initiative événementielle : **La Tribune**
- Prix de la diversification : **Le Journal de l'Aviation**
- Prix du dispositif annonceur : **Influencia**

Le jury a tenu également à adresser un prix spécial à la couverture du numéro 206 de **Marketing** en lui remettant le Coup de cœur du jury.

Enfin, la cérémonie de remise des prix s'est achevée par l'attribution du Grand Prix MediaPro de l'année, remis à **Acteurs Publics**.

L'ensemble des participants a ensuite pu célébrer ce Palmarès dans les salons de l'Hôtel des Arts & Métiers en continuant d'échanger avec les partenaires du Palmarès MediaPro 2019.

En partenariat avec :



Retrouvez l'ensemble des vidéos de présentation
et des interviews des lauréats
sur notre chaîne YouTube :

[MediaPro Promouvoir l'information professionnelle](#)

MediaPro

*L'association MediaPro – Promouvoir l'information professionnelle, rassemble près d'une centaine d'éditeurs représentant près de 300 marques médias professionnelles qui couvrent des domaines aussi variés que **les commerces et les services** (L'Hôtellerie-restauration, LSA, Tour hebdo...), **les professions libérales** (Les Editions Législatives, Recueil Dalloz...), **l'industrie** (L'Usine nouvelle, Le Journal du Textile, Environnement magazine...), **le bâtiment** (Le Moniteur du Bâtiment et de Travaux Publics...), **la politique** (Acteurs publics...).*