

Rapport d'activité 2018-2019

1. Adhésions au 31 décembre 2018

Au 31 décembre 2018, l'Association rassemblait **284 adhérents** dont **203 publications papiers** (éditées par **67 éditeurs**) et **81 publications en ligne**.

2. Composition 2018

L'Association a été animée en 2018 par un Conseil d'Administration composé ainsi :

BUREAU

<i>Présidente</i>	Delphine CHÊNE	La Tribune Nouvelle
<i>Vice-Présidents</i>	Nathalie AUBURTIN	Cadre de ville SAS
	François ROBIN	Agefi SA
<i>Secrétaire Général</i>	Jean-Christophe RAVEAU	Pyc Média
<i>Secrétaire Générale Adj.</i>	Corinne DA COSTA	CdesEtudesetduConseil
<i>Trésorier Général</i>	Gérard JULIEN	Groupe France Agricole
<i>Trésorier Général Adj.</i>	Pierre SACKSTEDER	NewsCo Group

MEMBRES DU COLLÈGE DES « PUBLICATIONS DE PRESSE PROFESSIONNELLE »

Nathalie AUBURTIN	Cadres de Villes SAS
Christophe BRILLOUET	TP Presse
Christian BRUNEAU	L'Hôtellerie-Restaurations
Delphine CHÊNE	La Tribune Nouvelle
Florence ELGUIZ	Editions Législatives
Gérard JULIEN	Groupe France Agricole
Jean-Christophe RAVEAU	Pyc Média
François ROBIN	AGEFI SA
Pierre SACKSTEDER	NewsCo Group
Pierre-Marie VIDAL	Acteurs Publics

MEMBRES DU COLLÈGE DES « PERSONNALITÉS »

Philippe BEAUVILLARD	-
Corinne DA COSTA	CdesétudesetduConseil
Fabrice DESCHAMPS	-
Jacques LOUVET	Editair
Médéric PETIT	MédiaContactServices

Le Conseil d'administration s'est réuni 6 fois dans l'année (mars, mai, juillet, septembre, octobre, novembre).

3. Actions 2018-2019

Deux actions majeures ont été entreprises en 2018 et début 2019 par l'Association MediaPro :

- **Matinée des Médias Professionnels (en partenariat avec le SPPRO)**



MediaPro s'est alliée avec le SPPRO (Syndicat de la Presse Professionnel) afin d'organiser ensemble la Matinée des Médias Professionnels, un évènement annuel proposant des conférences dans le cadre du salon La Presse au Futur.

Le jeudi 29 novembre 2018, de 9H à 12H, la conférence sur les « **Revenus numériques : que faut-il en attendre et comment les activer ?** » a été animée par Jean-François HATTIER et a su attirer plus d'une centaine de personnes. **Quatre intervenants** se sont succédés pour partager leurs expériences et connaissances :

- ✓ Maurice Botbol (fondateur et directeur d'Indigo Publications),
- ✓ Éric Zuber (directeur général adjoint du Groupe Revue Fiduciaire),
- ✓ Maxime Moné (co-fondateur de Pool),
- ✓ Sandra Chastanet (directrice du département ayants droits et affaires internationales du CFC).

▪ 20^{ème} édition du Palmarès des Médias Professionnels

La 20^{ème} édition du Palmarès des Médias Professionnels s'est tenu le **mercredi 30 janvier 2019** à l'Hôtel des Arts et Métiers. Son format, le lieu et ses catégories ont été les mêmes que pour l'édition de 2018.

Lors de son 20^{ème} anniversaire, le Palmarès a réuni près de **130 invités** et a débuté directement par la remise des prix, sans conférence préalable par souci technique.

Parmi les **37 dossiers reçus**, un lauréat a été élu dans chaque catégorie au travers de la sélection par **deux jurys** (les membres du conseil d'administration d'une part, et des personnalités extérieures d'autres parts) et s'est vu remettre un trophée :

- ✓ Prix de l'Édito : **BOISMAG** : Mon choix, le bois !
- ✓ Prix de l'Article : **LA FRANCE AGRICOLE** : Investisseurs chinois : miracle ou mirage ?
- ✓ Prix de l'Enquête ou du Dossier : **PORCMAG** : Arrêt de la caudectomie : du court au long challenge de la queue en tire-bouchon
- ✓ Prix de l'Identité Graphique : **L'AGEFI HEBDO** : Barclays, le patient anglais
- ✓ Prix du lancement ou relancement : **LE PAPETIER DE FRANCE**
- ✓ Prix de l'initiative événementielle : **LA TRIBUNE** : The Village #2
- ✓ Prix de la diversification : **LE JOURNAL DE L'AVIATION** : E-newsletter MRO&SUPPORT
- ✓ Prix du dispositif annonceur : **INFLUENCIA** : Golden Club
- ✓ Grand Prix de l'année : **ACTEURS PUBLICS**
- ✓ Coup de Cœur du Jury : Coup de cœur Graphique pour la couverture de **MARKETING** : « êtes-vous IA-DATAque ? »

À l'issue de l'évènement, un questionnaire de satisfaction a été administré en ligne :

- ✓ **92,3 %** des répondants ont beaucoup apprécié la soirée (50 % ont été très satisfaits de l'évènement et 42,3% satisfaits),
- ✓ **96,2 % des répondants souhaitent se rendre au Palmarès 2020.**

