

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020-2021

### 1. ADHÉSIONS AU 31 DÉCEMBRE 2020

Au 31 décembre 2020, l'Association MediaPro rassemblait :

**256**  
**publications adhérentes**  
dont 184 publications papiers et 72 publications en ligne  
**éditées par 64 éditeurs.**

### 2. GOUVERNANCE 2020

L'Association a été animée en 2020 par les Bureau et Conseil d'Administration suivants :

#### ▪ BUREAU

<i>Présidente</i>	<b>Delphine CHÈNE</b>	La Tribune Nouvelle
<i>Vice-Présidents</i>	<b>Nathalie AUBURTIN</b> <b>François ROBIN</b>	Cadre de ville SAS Agefi SA
<i>Secrétaire</i>	<b>Jean-Christophe RAVEAU</b>	Pyc Média
<i>Secrétaire Adjoint</i>	<b>Corinne DA COSTA</b>	CdesEtudesetduConseil
<i>Trésorier</i>	<b>Auréliе CAILLE</b> Puis <b>Gérard JULIEN</b>	Groupe France Agricole Groupe France Agricole

## ▪ CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration est composé de deux collèges : l'un pour les publications de presse professionnelle, l'autre pour les personnalités.

### *MEMBRES DU COLLÈGE DES « PUBLICATIONS DE PRESSE PROFESSIONNELLE »*

<b>Nathalie AUBURTIN</b>	Cadres de Villes SAS
<b>Christian BRUNEAU</b>	L'Hôtellerie-Restauration
<b>Delphine CHÊNE</b>	La Tribune Nouvelle
<b>Auréliе CAILLE puis Gérard JULIEN</b>	Groupe France Agricole
<b>Jean-Christophe RAVEAU</b>	Pyc Média
<b>François ROBIN</b>	Agefi SA
<b>Pierre-Marie VIDAL</b>	Acteurs Publics

### *MEMBRES DU COLLÈGE DES « PERSONNALITÉS »*

<b>Philippe BEAUVILLARD</b>	-
<b>Corinne DA COSTA</b>	CdesEtudesetduConseil
<b>Fabrice DESCHAMPS</b>	-
<b>Jacques LOUVET</b>	Editair

Le Conseil d'administration s'est réuni 5 fois en 2020 (mai, juillet, octobre, novembre, décembre).

## 3. ACTIONS 2020-2021

Quatre actions majeures ont été entreprises en 2020-2021 par l'Association MediaPro :

- La 21<sup>ème</sup> édition du Palmarès des Médias Professionnels (janvier 2020) ;
- Le webinar sur la digitalisation des événements (juillet 2020) ;
- La 22<sup>ème</sup> édition du Palmarès des Médias Professionnels (juin 2021) ;
- L'afterwork pour célébrer les lauréats du Palmarès 2021 et annoncer la tenue du Palmarès 2022 (octobre 2021).

## ✓ 30 janvier 2020 : 21<sup>ème</sup> édition du Palmarès des Médias Professionnels



La 21<sup>ème</sup> édition du Palmarès des Médias Professionnels s'est tenue le **mercredi 30 janvier 2020** à l'Hôtel des Arts et Métiers et a réuni **plus de 200 invités**.

Le programme de l'événement a été très riche : une conférence sur l'avenir et l'importance de la presse, une table-ronde sur les droits voisins, la cérémonie de remise de Prix et enfin un cocktail.

En ouverture de la cérémonie de remise des prix, Delphine CHÈNE, Présidente de l'association, a souhaité rappeler que le Palmarès, l'événement phare de MediaPro, englobe tous les aspects d'une marque media et évolue avec elle pour mieux refléter l'activité des éditeurs BtoB : informer, animer les communautés et accompagner les marques et partenaires annonceurs dans leurs stratégies marketing.

Avant la remise de prix, Mediapro a demandé une intervention à Laurent CAPION, Chef Strategy Officer chez Publicis Media en réponse à la question « **Demain sans la presse BtoB ?** »

L'exposé a été suivi d'une Table-ronde sur le sujet : « **Droit voisin des éditeurs de presse : une opportunité pour un partenariat gagnant-gagnant avec les plateformes** » avec quatre intervenants :

- Laurent BÉRARD-QUÉLIN, Président de la FNPS et Directeur général et Rédacteur en chef de la Société Générale de Presse ;
- Aurélie CAILLE, Directrice générale du Groupe NGPA dont Groupe France Agricole ;
- Philippe MASSERON, Directeur général - Gérant C.E.O. du Centre Français d'exploitation du droit de Copie (CFC) ;
- Mickaël RÉAULT, Dirigeant fondateur de SINDUP.



# MediaPro

PROMOUVOIR L'INFORMATION PROFESSIONNELLE

Au cours de la cérémonie, les partenaires et les membres du jury se sont succédés pour remettre les 10 prix de ce Palmarès 2020 :

- Prix de l'édito : Marketing
- Prix de l'article : La France Agricole
- Prix de l'enquête ou du dossier (EX AEQUO) : Dalloz IP/IT et Soins
- Prix du hors-série ou numéro spécial : Relation Client Magazine
- Prix de l'identité graphique : INfluencia
- Prix du lancement ou relancement : Acteurs Publics
- Prix de l'initiative réseaux sociaux : Acteurs Publics
- Prix de l'initiative événementielle : Chef d'Entreprise
- Prix de la diversification : Vitisphere
- Prix du dispositif annonceur : Terre-net.fr



Le jury a tenu également à adresser son prix « Coup de cœur » à Stratégies pour la qualité de ses initiatives, la diversité des sujets traités et la créativité du magazine.

Enfin, la cérémonie de remise des prix s'est achevée par l'attribution du Grand Prix MediaPro de l'année, remis à INfluencia, avant que tous puissent célébrer ce Palmarès dans les salons de l'Hôtel des Arts & Métiers autour d'un cocktail-networking.



- ✓ **2 juillet 2020 : webinar sur la digitalisation des événements (en partenariat avec la FNPS)**

WEBINAR | Jeudi 2 juillet à 10h00

**Digitalisation des événements :  
solution temporaire ou vraie opportunité ?**

**Ioana ERHAN**  
Directrice de LinkedIn  
Marketing Solutions

**François JALBERT**  
Directeur des Événements  
LA TRIBUNE

**Jennifer SAVINA**  
Directrice associée  
LA CRÉATIVE BOUTIQUE

**Pierre-Marie VIDAL**  
Directeur  
ACTEURS PUBLICS

L'association MediaPro a organisé, en partenariat avec la FNPS (Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée), et avec l'aide logistique d'Acteurs Publics, un webinar le 2 juillet 2020 à 10H sur le thème suivant : « **La digitalisation des événements : solution temporaire ou vraie opportunité ?** »

L'événement présenté par Delphine CHÊNE, Présidente de MediaPro, a réuni près de **80 participants** autour de l'intervention de 4 intervenants :

- Ioana ERHAN, Directrice de LinkedIn Marketing Solutions ;
- François JALBERT, Directeur des Événements à La Tribune ;
- Jennifer SAVINA, Directrice associée de l'agence La Créative Boutique ;
- Pierre-Marie VIDAL, Directeur d'Acteurs publics.

L'événement du 2 juillet a été un réel succès. Le nombre d'inscrits ainsi que les résultats du sondage réalisé permettent de confirmer l'engouement des éditeurs pour la question des événements digitaux :

- Une satisfaction unanime : 100 % de « satisfait » ou « très satisfait » ;
- Une volonté totale de participer à un nouveau webinar sur le sujet des événements digitaux : 100 % « oui ».

- ✓ **2 juin 2021 : 22<sup>ème</sup> édition du Palmarès des Médias Professionnels**



La 22<sup>ème</sup> édition du Palmarès des Médias Professionnels s'est tenue le **mercredi 2 juin 2021**, pour la première fois dans une **version 100 % digitale**. En effet, face à la crise sanitaire, MediaPro a dû s'adapter et proposer une cérémonie innovante, avec une liste de Prix repensée.

L'événement a été enregistré fin mai et diffusé sur la page YouTube et le site Internet de MediaPro le 2 juin 2021.

# MediaPro

PROMOUVOIR L'INFORMATION PROFESSIONNELLE

Par solidarité avec les éditeurs, MediaPro a fait le choix de la gratuité pour le dépôt des candidatures ce qui a permis de quasi-tripler le nombre de dossiers déposés.

La cérémonie a été ponctuée par 3 interventions :

- Interview de Laurent BÉRARD-QUÉLIN, Président de la FNPS : « Les mesures et les aides en faveur de la presse professionnelle »
- Interview de Daniel RODRIGUEZ, Président du SPEPS : « Le rôle de la presse médicale dans la lutte contre le coronavirus »
- Interview de Jean-Christophe RAVEAU, Président du SPPRO : « L'avenir publicitaire et événementiel de la presse professionnelle »

Cette édition a remis **9 Prix avec 2 ex-aequo** :



- Prix de l'édito / article : La France Agricole
- Prix de l'enquête / dossier / reportage : Horizons Publics
- Prix de la création graphique : Influencia
- Prix du lancement ou relancement : Circuits Bio et Livres Hebdo
- Prix des nouveaux formats : DecodAgri
- Prix de l'événement : NetMedia Group
- Prix du dispositif annonceur : Elo Élevage et Terret-Net
- Coup de Cœur du Jury : Direction[s]
- Grand Prix MediaPro 2021 : Livres Hebdo

Ce format a rencontré un réel succès avec près de 2 000 visionnages en replay toutes vidéos confondues et plus de 180 000 impressions sur les réseaux sociaux.

- ✓ **20 octobre 2021 : afterwork pour célébrer les lauréats du Palmarès 2021 et annoncer la tenue du Palmarès 2022**

Le 20 octobre dernier, MediaPro a organisé un afterwork rassemblant les lauréats, membres du Jury, partenaires et prestataires du Palmarès des Médias Professionnels 2021 pour :

- Célébrer ensemble et en présentiel le succès de la cérémonie tenue en version digitale en juin dernier. L'occasion notamment pour tous les lauréats de se rencontrer et présenter les innovations lancées depuis le Palmarès.
- Annoncer en exclusivité les modalités de participation à la 23<sup>ème</sup> édition du Palmarès des Médias Professionnels qui se tiendra le 5 avril 2022 en format hybride (présentiel et distanciel).